

INSTRUCTIVO Y FORMULARIO DE BECA PARA EL PROGRAMA EDUCATIVO

Instituto Internacional de Educación (IIE) – www.iielatinamerica.org
Programa Educativo - www.iielatinamerica.org/pe

El Programa Educativo, administrado por el Instituto Internacional de Educación (Institute of International Education (IIE – www.iielatinamerica.org), es una nueva iniciativa para brindar a los estudiantes universitarios cubanos la oportunidad de estudiar un semestre en la Universidad de las Américas Puebla (México) o el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Ciudad de México. Los candidatos pueden aplicar a becas en las siguientes áreas de estudio: negocios internacionales, administración y finanzas, economía y comunicación. Los que resulten seleccionados accederán a oportunidades educativas que les permitirán ampliar sus conocimientos para fortalecer el desarrollo en su país.

Los becarios tendrán la oportunidad de enriquecerse culturalmente y de participar en la vida social y universitaria de México, de acuerdo con sus intereses particulares.

Los estudios en México comenzarán en julio del 2010 y terminarán en diciembre del 2010.

REQUISITOS BÁSICOS

Los candidatos deben:

- 1) Haber cumplido su segundo o tercer año universitario antes de julio del 2010.
- 2) Ser menores de 26 años de edad al 15 de febrero del 2010
- 3) Tener interés académico dentro de una de las áreas prioritarias ofrecidas por el programa
- 4) Comprometerse a regresar a su país de origen al término del programa, sin posibilidad de extensión.
- 5) Ser ciudadano y residente de la República de Cuba.
- 6) Viajar solos a México, sin la compañía de ningún miembro familiar.
- 7) Demostrar éxito en sus estudios universitarios.

INSTRUCCIONES PARA EL CANDIDATO

Lea cuidadosamente el formulario antes de completarlo

El formulario y la documentación suplementarias deberán ser enviadas al Instituto Internacional de Educación (IIE) a becas@iielatinamerica.org antes del 15 de febrero del 2010.

Instrucciones para completar la solicitud

- 1) Todas las preguntas de este formulario deberán ser contestadas, incluyendo la “Carta de motivación”. De no ser así, queda descalificada su candidatura.
- 2) Incluir el historial académico, escaneado electrónicamente, que refleje todos los estudios universitarios completados hasta la fecha.
- 3) Los dos profesores que el candidato escoja para hacer las cartas de recomendación deberán ser profesores actuales o pasados. Las cartas deberán ser enviadas directamente por el profesor a becas@iielatinamerica.org antes del 15 de febrero del 2010.
- 4) Junto con el formulario enviar el “Compromiso del Candidato” debidamente firmado y escaneado.
- 5) Para cualquier duda o aclaración, favor de contactarnos vía email a becas@iielatinamerica.org.
- 6) Los documentos recibidos después de la fecha límite o solicitudes incompletas no serán considerados.

NO SE REQUIERE TRADUCCIÓN DE DOCUMENTOS O CARTAS DE RECOMENDACIÓN.

FORMULARIO DE CANDIDATURA AL PROGRAMA EDUCATIVO

INFORMACIÓN PERSONAL

Nombres _____ Apellidos _____
Calle _____ Número _____ Entre calles _____
Barrio _____ Municipio _____ Teléfono particular _____
E-mail _____ Fecha nacimiento _____ Edad _____
Ciudad y país de nacimiento _____ Género Masculino Femenino
Estado civil Soltero Casado Otro _____

INFORMACIÓN ACADÉMICA

Estudios

Fecha de inicio en la universidad _____
Mes _____ Año _____
Fecha de graduación en la universidad _____
Mes _____ Año _____
Promedio de notas desde 10mo a 12mo grado _____
Promedio universitario hasta la fecha _____

Campos de estudios que abarca este programa:

Elija sólo una de estas opciones (Revise el contenido de los cursos a partir de la página 4)

Administración y finanzas
Comunicación
Economía
Negocios internacionales

Si usted ha viajado o vivido en otro país, indique los lugares, fechas y razones de viaje.

CARTA DE MOTIVACIÓN

En forma de ensayo, describa sus antecedentes personales, su educación, intereses especiales, premios y menciones honoríficas recibidas y motivos principales para aplicar a este programa de becas.

COMPROMISO DEL CANDIDATO

En caso de ser elegido para una beca del Programa Educativo, me comprometo a proceder según las siguientes reglas:

Entiendo que:

- 1) La duración del programa académico en México será de 5 meses - sin posibilidad de extensión- incluyendo un programa de orientación a la llegada y un seminario al finalizar los estudios.
- 2) El programa seleccionará la institución donde llevaré a cabo mis estudios.
- 3) Debo regresar a Cuba después de haber completado mi programa académico en diciembre del 2010.
- 4) La beca cubre todos los gastos del programa de estudios, incluyendo alojamiento, alimentos, mensualidad, seguro médico, visa a México y pasajes. Asimismo, se cubrirán los gastos relacionados con los trámites realizados por los becarios. (Por ejemplo: permiso de salida de Cuba y pasaporte cubano)
- 5) Es mi responsabilidad cumplir con los requisitos académicos establecidos por la universidad.
- 6) Debo haber completado por lo menos dos años de estudios universitarios antes de julio del 2010.
- 7) Ningún miembro de mi familia puede acompañarme a México.
- 8) Es mi responsabilidad tramitar toda la documentación necesaria requerida para realizar mis estudios en México. (Por ejemplo, permiso de salida, entregar carta de recomendación a los dos profesores y garantizar que ellos la envíen a la dirección de correo electrónico indicado, etc.)

Certifico que:

- 1) La información en este formulario es verdadera.
- 2) El certificado de mi historial académico refleja todos los cursos que he completado y las calificaciones otorgadas.

Fecha _____

Nombre _____

Firma _____

DESCRIPCIÓN DE CURSOS

UNIVERSIDAD DE LAS AMERICAS, PUEBLA

Nota: Cada área seleccionada comprende cinco cursos al semestre con un promedio de 48 horas de clase por curso.

ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

Entorno Global de los Negocios

El curso introduce el concepto de la globalización y examina sus ventajas y desventajas. Se centra en el análisis de los elementos del entorno global que influyen en los negocios internacionales. El curso está estructurado para abarcar los siguientes ambientes: político, legal, económico, competitivo, sociocultural y geográfico. El estudiante desarrollará sus habilidades para evaluar el riesgo y el atractivo de las oportunidades de negocios en un mercado foráneo.

Administración de Operaciones

Este curso tiene como objetivo que el estudiante adquiera el conocimiento teórico y práctico relacionado con las diferentes áreas de la administración de operaciones. El estudiante debe ser capaz de aplicar los conocimientos adquiridos en la solución de problemas dentro de un contexto gerencial.

Administración de la Información II

Los estudiantes conocerán los elementos y tecnologías claves de los negocios electrónicos y desarrollarán las habilidades para aplicar las tecnologías de internet a los procesos de la empresa.

Cadena de Suministro

El curso pretende que el estudiante desarrolle la habilidad de diseñar, operar y mejorar la cadena de suministro de la empresa y mantener el sistema al día en cuanto al impacto del avance de la tecnología. De la misma manera, que sea capaz de aplicar los conocimientos adquiridos en la solución de problemas dentro de un contexto gerencial, especialmente en lo relacionado con la interacción de la empresa con sus proveedores y consumidores, en la mejora del desempeño de los flujos y calidad de los insumos y la distribución de los productos o servicios.

Análisis Integral de Riesgo

En este curso se tiene como objetivo identificar el riesgo en una empresa, estableciendo estrategias para minimizarlo a un nivel razonable, considerando el beneficio que la empresa desea obtener y el esfuerzo que está dispuesta a hacer.

Contabilidades Especiales y No Lucrativas

El curso tiene como objetivo principal que el alumno conozca el tratamiento contable que se da a las entidades sin fines de lucro, las gubernamentales y las empresas con giros especiales que requieren procesos contables específicos.

Proyectos de Inversión

Con énfasis en el estudio financiero y económico, el curso está orientado a que el estudiante identifique, analice y esquematice las herramientas y métodos para evaluar las alternativas de inversión en proyectos de esta naturaleza, de manera que contribuyan a aumentar la rentabilidad de las empresas y disminuir riesgos. El estudiante debe definir y desarrollar los diversos métodos para la evaluación de las inversiones, considerando los factores de mercado, técnicos, administrativos, legales, financieros, económicos y sociales.

Administración Financiera I

En esta materia se busca analizar, identificar y argumentar el papel del administrador financiero dentro de las empresas, las diferentes formas en que operan, las herramientas básicas de análisis y planeación financiera, la evaluación del desempeño financiero a través del análisis de razones financieras y del flujo de efectivo, la estructura del activo y la estructura financiera, así como los determinantes de la valuación de activos financieros; el valor del dinero en el tiempo, el análisis de riesgo y rendimiento, y las características y formas de valuación de valores de renta fija y de las acciones comunes en el mercado nacional e internacional.

Administración Financiera Internacional

El curso tiene como objetivo principal emplear, analizar y esquematizar las herramientas necesarias para la administración financiera de las empresas en el ámbito internacional, entendiendo el funcionamiento de los mercados financieros internacionales, haciendo énfasis en el mercado de divisas, identificando el funcionamiento de los diferentes instrumentos financieros derivados y su utilización para cobertura y especulación. Igualmente, se pretende que el estudiante conozca otros mecanismos en el mercado financiero internacional con el propósito de aprender realizar inversiones internacionales y obtener financiamiento internacional, para que encuentre nuevas posibilidades para minimizar el riesgo y optimizar la rentabilidad de las empresas internacionales.

Estrategias de Promoción

El curso muestra la importancia de respaldar la comercialización de bienes y servicios por medio de los elementos de la mezcla promocional, dando mayor importancia a los medios alternativos de comunicación.

Negociación y Ventas

En este curso se desarrollan los diferentes modelos de negociación que apoyan la toma de decisiones en los negocios y en las relaciones empresa–personas y los pasos que lleva la negociación. Así mismo, se identifican los elementos más importantes en las ventas.

COMUNICACIÓN

Redacción de guiones avanzado

El estudiante llegará a un dominio de las estructuras y técnicas de redacción de guiones avanzadas en cine, video y tv, que le permitirá escribir y analizar guiones en dichos medios.

Géneros de información

El estudiante dominará las técnicas y estilos utilizados en la redacción de piezas periodísticas informativas, a través de la elaboración constante de notas, entrevistas y reportajes informativos.

Técnicas de producción radiofónica II y CO493 Laboratorio de técnicas de producción radiofónica II

Planeación y producción con calidad profesional de programas radiofónicos en formatos complejos.

Comunicación y marketing

Dominar el manejo conceptual de los principios y orígenes de la mercadotecnia social. Reconocer la relación de la mercadotecnia social y comercial. Aplicar los principios de la mercadotecnia en campañas de comunicación.

Publicidad y relaciones públicas

Identificar los sistemas de comunicación apropiados para desarrollar la mezcla idónea entre publicidad, promoción y relaciones públicas para alcanzar los objetivos de una estrategia de comunicación.

Preproducción

El estudiante aprenderá y practicará las técnicas necesarias para la producción y/o realización de un audiovisual.

Ética periodística

Analizar los problemas éticos a los que se enfrenta el periodista en el ejercicio de su profesión.

ECONOMÍA

Economía del Sector Público

El estudiante aprenderá los fundamentos de la teoría del bienestar que justifican la intervención del sector público en la economía. Asimismo, conocerá los fundamentos de la teoría de los impuestos y la influencia de los distintos programas de gasto gubernamental sobre el bienestar económico de la población.

Economía Financiera

Examinar y analizar los mercados de deuda, el mercado cambiario, el mercado de capitales y de productos financieros derivados. Manejo de la terminología, conceptos y principios de la inversión y entendimiento de las teorías de valuación financiera y las técnicas de valuación óptima. Así mismo, comprensión de los diversos tipos de valores y perfiles de riesgo y de los términos básicos del análisis de inversión.

Sociología Económica

El estudiante conocerá un enfoque alternativo al tratamiento neoclásico de la economía. Una vez que se definen conceptos básicos de la sociología, se verá la manera en que esta disciplina contribuye a entender fenómenos socioeconómicos, así como la forma en que herramientas y metodologías usadas por sociólogos y economistas del comportamiento y la evolución pueden ser aplicadas.

Temas Selectos de Macroeconomía

El objetivo de este curso se centra en el estudio de la teoría macroeconómica de corte estructuralista. Se revisa una selección de modelos de corto y largo plazo, así como las teorías del ciclo económico.

Temas Selectos de Microeconomía

Se revisa una selección de modelos de corto y largo plazo, y las teorías para aplicarlos en prácticas estratégicas, por ejemplo: el paradigma de estructura, conducta y desempeño y su aplicación en la teoría de la regulación industrial o las prácticas de comportamiento estratégico en la dimensión de precios y en la dimensión del diseño y localización espacial.

Desarrollo Económico

El objetivo general del curso es introducir al estudiante en el debate teórico avanzado sobre el desarrollo económico, proporcionándole un amplio y profundo marco teórico basado en la literatura relevante y actualizada acerca del problema. Al final del curso el estudiante será capaz de entender las diversas teorías económicas del desarrollo que le permitan explicar los factores que actúan en una estructura socio-económica de las economías en desarrollo, y los factores internos del desarrollo, así como entender el papel del marco institucional y del capital social en el proceso de desarrollo.

NEGOCIOS INTERNACIONALES

Entorno Global de los Negocios

El curso introduce el concepto de la globalización y examina sus ventajas y desventajas. Se centra en el análisis de los elementos del entorno global que influyen en los negocios internacionales. El curso está estructurado para abarcar los siguientes ambientes: político, legal, económico, competitivo, sociocultural y geográfico. El estudiante desarrollará sus habilidades para evaluar el riesgo y el atractivo de las oportunidades de negocios en un mercado foráneo.

Economía Internacional

En este curso el estudiante aprenderá los principales modelos de determinación de los niveles y composición del comercio internacional y comprenderá los efectos microeconómicos de los principales instrumentos de política comercial. El estudiante aprenderá el esquema básico de determinación del producto a corto plazo en una economía con movilidad perfecta del capital y tipo de cambio flexible y con la ayuda de estos modelos comprenderá los efectos macroeconómicos de las acciones de la política monetaria y fiscal.

Marketing Internacional

El curso enfatiza el análisis del entorno (en contextos multiculturales) con el fin de elaborar una estrategia para la mezcla de mercadotecnia. Se presentan las diferentes alternativas estratégicas para la comercialización de productos en mercados del exterior. El estudiante obtendrá una visión, a través del desarrollo de casos, de las diferencias de los mercados internacionales que influyen en el desarrollo de la mezcla de mercadotecnia.

Administración Financiera Internacional

El curso tiene como objetivo principal emplear, analizar y esquematizar las herramientas necesarias para la administración financiera de las empresas en el ámbito internacional, entendiendo el funcionamiento de los mercados financieros internacionales, haciendo énfasis en el mercado de divisas, identificando el funcionamiento de los diferentes instrumentos financieros derivados y su utilización para minimizar riesgos financieros y especulación. Que el estudiante conozca otros mecanismos en el mercado financiero internacional con el propósito de aprender a realizar inversiones internacionales y obtener financiamiento internacional, para que encuentre nuevas posibilidades para minimizar el riesgo y optimizar la rentabilidad de las empresas internacionales.

Logística Internacional

El curso introduce los conceptos y las funciones principales del manejo de la logística en un contexto internacional. Los temas principales incluyen: las negociaciones y los contratos internacionales, los incoterms, tipos de intermediarios, el empaque, embalaje, almacenaje, alternativas de transporte, seguros, costos, y riesgos. El curso está diseñado para incluir visitas a empresas exportadoras y/o a puertos principales de México.

Estrategias de Negociaciones Internacionales

Este curso presenta las características relevantes de los contratos comerciales internacionales y del diseño de alianzas estratégicas entre empresas, especialmente de international joint ventures. El enfoque estratégico y el enfoque intercultural de la negociación, guías para la preparación, ejecución y evaluación de negociaciones internacionales entre empresas. El estudiante participa en juegos de simulación de negociaciones interculturales.

Negocios en Europa

En este curso se ofrece una perspectiva general de la economía, política, historia y cultura de las naciones que han marcado el cambio a través de los años en Europa. El objetivo de este curso será exponer a los estudiantes casos del entorno de los negocios internacionales así como la diversidad cultural que los precede pero que a la vez los ha reunido para formar una de las economías más sólidas del mundo. Los temas incluyen: producción y operaciones, marketing internacional, la Unión Europea, el desarrollo del personal, los aspectos transculturales de la administración internacional y el papel del gobierno.

Negocios en Asia

Se analiza y comprende el entorno de los negocios en los países asiáticos. Se estudia como el entorno político, sociocultural y tecnológico puede impactar en las prácticas de negocios en los mercados de Asia.

Mercados de América Latina

Este curso examina y analiza los mercados principales de América Latina con respecto a la cultura, sociedad, infraestructura, economía y sistemas políticos y legales que proporcionan las bases para una mejor toma de decisiones.

DESCRIPCIÓN DE CURSOS

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY-ITESM, CAMPUS CIUDAD DE MEXICO

Nota: Cada área seleccionada comprende cinco cursos al semestre con un promedio de 48 horas de clase por curso.

ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

Empresas familiares y sucesión empresarial

Objetivo general: El alumno será capaz de comprender la naturaleza y diferencia del sistema empresarial y del sistema familiar; así como reflexionar sobre la mejor manera de administrar ambos sistemas. Al finalizar este curso el alumno comprenderá el concepto de empresa familiar así como sus características, logrando con ello que en un futuro puede volverse agente de cambio en este tipo de empresas. Para esto se consideran principalmente los siguientes contenidos: 1. Ciclo de vida y transacciones en empresas familiares. 2. Sucesión y planeación continua. 3. Administración en las empresas familiares. 4. Gobierno en la empresa familiar.

Mercado de valores

Objetivo general: Al finalizar este curso, el estudiante será capaz de caracterizar y valorar cada uno de los instrumentos del mercado de valores, conocer su mecánica operativa y de emisión; a nivel nacional, deberá distinguir los instrumentos por tipo de emisor y por tipo de mercad; a nivel internacional, se concentrará en los instrumentos de Estados Unidos y deberá conocer los instrumentos del gobierno y las empresas mexicanas que cotizan en el mercado internacional.

Arquitectura y estructuras organizacionales

Objetivo general: Al finalizar este curso el estudiante será capaz de desarrollar una sólida arquitectura organizacional para identificar y resolver problemas que limiten el desarrollo de su potencialidad; conocerá las diferentes formas en que una organización puede estructurarse, para ello, entenderá las diferentes teorías y modelos que hasta el momento se han desarrollado, haciendo énfasis en la alineación entre los sistemas de planeación y la arquitectura organizacional. Para esto se consideran principalmente los siguientes contenidos: 1. Concepto y naturaleza de la arquitectura organizacional. 2. Generación de estrategias para crear y capturar valor. 3. Conocimientos e incentivos en la organización. 4. Autoridad en la toma de decisiones, el nivel de facultad o autoridad y centralización vs descentralización. 5. Autoridad en la toma de decisiones, desde los puestos de trabajo hasta las unidades de negocios. 6. Segundo Pilar: Evaluación del Desempeño. 7. Medidas para evaluar el desempeño en diferentes sectores. 8. El proceso de la innovación y la internacionalización de la administración.

COMUNICACIÓN

Producción audiovisual

Objetivo general: Al finalizar este curso el alumno será capaz de entender la relación entre la producción audiovisual y la radio, la televisión, el audio, el video y el cine. Producir material audiovisual breve y sencillo, utilizando las herramientas de producción disponibles. Gestionar y administrar proyectos audiovisuales.

Redacción en español

Observación, análisis y producción de estructuras lingüísticas simples y complejas, para desarrollar habilidades de comunicación escrita a través de la práctica lingüística con: oración coordinada, oración subordinada, formas no personales del verbo, redacción de textos, ortografía y puntuación.

Redacción de guiones para medios audiovisuales

Objetivo general: Lograr que el estudiante identifique, comprenda, analice y evalúe los elementos y estructuras de la redacción de guiones para medios audiovisuales, a través del auto-aprendizaje y el trabajo colaborativo, entre otras estrategias didácticas. Que el estudiante identifique, evalúe y utilice distintas metodologías de análisis y redacción de guiones dramáticos de cine, radio, televisión, audio y video vigentes en México, América Latina, los Estados Unidos y Europa, con el fin de incrementar el aprecio por la cultura del país, valorar otras expresiones culturales y desarrollar una visión integral del entorno nacional e internacional de esta profesión. Aplicar la creatividad y el pensamiento crítico en la elaboración de mensajes adecuados a la naturaleza de cada medio audiovisual y a las características específicas de cada público o audiencia, utilizando el formato más apropiado para cada situación. Valorar el significado social, cultural y comunicativo del guión a través de la reflexión sobre las tareas, retos y campo de desarrollo profesional del guionista.

Producción de radio

Objetivo general: Aplicar los conocimientos relacionados con la producción y difusión de mensajes y programas radiofónicos para diseñar, producir y evaluar diferentes tipos de producciones de radio. Conocer y operar el equipo de producción analógico y digital; aplicar los principios de la redacción de guiones en el diseño de programas radiofónicos.

ECONOMÍA

Economía abierta y finanzas internacionales

Objetivo general: Al finalizar el curso, el alumno será capaz de identificar las principales causas de volatilidad de los mercados financieros internacionales, a través del análisis y del comportamiento de las principales variables financieras; conocer y manejar los principales instrumentos financieros para incrementar el valor del negocio y, al mismo tiempo, minimizar la exposición al riesgo mediante la solución de problemas; diseñar estrategias de coberturas para las empresas, utilizando los diferentes instrumentos financieros.

Microeconomía

Objetivo general: Estudiar los fundamentos de la oferta y la demanda, y la forma en que interactúan para lograr el equilibrio en un mercado competitivo; estudiar el concepto de elasticidad, el proceso productivo y los costos de producción; analizar la política de precios y producción en diferentes estructuras de mercado que puede enfrentar la empresa individual (competencia perfecta, monopolio y oligopolio); en este curso introductorio, se hace énfasis en la comprensión de los conceptos involucrados con apoyo en el análisis gráfico.

Teoría de juegos

Objetivo general: Al finalizar el curso, el alumno será capaz de comprender los supuestos y elementos de la teoría de juegos para analizar la manera en que ésta puede adaptarse a situaciones reales cuando dos o más personas se relacionan y se crean situaciones en conflicto.

Economía del sector público

Objetivo general: Al finalizar el curso, el alumno será capaz de entender los efectos de la participación del sector público en una economía de mercado; comprenderá también los mecanismos utilizados por este sector y los mecanismos orientados a la solución efectiva de la distribución de recursos y sus efectos en el bienestar económico.

Econometría I

Objetivo general: Al finalizar el curso, el alumno será capaz de manejar herramientas estadísticas para estimar, pronosticar y probar hipótesis económicas; asimismo, manejará un nivel de econometría que le permita, no sólo hacer trabajos econométricos empíricos, sino también criticar trabajos empíricos de otros.

Macroeconomía intermedia

Objetivo general: Al finalizar el curso, el alumno será capaz de analizar los supuestos y relaciones establecidas en una economía cerrada y abierta con diferentes regímenes de tipo de cambio. Asimismo, entenderá las implicaciones de la apertura y del sistema de paridad cambiaria en la estructura y funcionamiento de la economía, así como la necesidad de coordinar la política económica consistente con el equilibrio interno y externo.

Microeconomía intermedia

Objetivo general: Al finalizar el curso, el alumno entenderá la manera en que la teoría económica modela los criterios de decisión del consumidor y productor como determinantes del funcionamiento del mercado; asimismo, analizará las estructuras de mercado y los modelos de mercado de factores, así como el estudio de los modelos inter temporales de consumo.

NEGOCIOS INTERNACIONALES

Ambiente de negocios internacionales

Objetivo general: Introducción a los negocios internacionales con especial énfasis en el estudio de los factores ambientales, tanto económico, político, legal y cultural. Además se provee una introducción a la administración de exportación e importación, incluyendo documentación, formas de pago e incoterms. Proceso de internacionalización del país y de las empresas. Análisis de factores económicos. Análisis de riesgo político. Ambiente legal. Análisis cultural. Administración de las exportaciones e importaciones. Integración económica de las diferentes regiones del mundo.

Empresas y negocios en el mundo

Objetivo general: Proporcionar las bases necesarias para distinguir los principales tipos de empresas que participan en la economía global; seleccionar los mejores mercados en los cuales puede actuar la empresa analizando los principales factores que afectan los negocios y ubicando la influencia de los distintos organismos internacionales. Al finalizar el curso el alumno será capaz de distinguir los principales tipos de empresas que participan en la economía global y seleccionar los mejores mercados en los cuales puede actuar la empresa ubicando la influencia de los distintos organismos internacionales y analizando los principales factores que afectan los negocios internacionales.

Estrategias de comercialización internacional

Objetivo general: Entrenar al alumno en el desarrollo de estrategias de comercialización internacional desde el punto de vista de la empresa exportadora. El curso se basa en el sistema de casos que contemplan la adaptación y desarrollo de productos para mercados internacionales; la formación del precio de exportación; estrategias de entrada a mercados y selección de canales de distribución, y la promoción de bienes y servicios internacionales. Segmentación de mercados internacionales. Desarrollo y adaptación de productos y servicios para los mercados internacionales. Estrategias de precios para los mercados internacionales. Estrategias de entrada y distribución para los mercados internacionales. Desarrollo de programas promocionales para los mercados internacionales.

Marco legal internacional de los negocios I

Objetivo general: Al finalizar este curso el estudiante manejará con facilidad la normatividad aduanera, conociendo los programas sectoriales y las operaciones más comunes de comercio exterior en materia de impuestos. Normatividad y operación aduanera, Impuestos al comercio internacional.